

# La comunicación, hechos y desafíos.

Fray Ariel Fessia OSA

## Introducción

La siguiente ponencia tiene como finalidad presentar lo realizado a lo largo de los 50 años de existencia de la Organización de Agustinos de América Latina (OALA), si bien no se desarrollará de manera exhaustiva se expondrá las líneas más significativas de lo ejecutado en esta área.

En un primer momento desarrollaré el concepto de comunicación, desde el CVII y la visión de los Obispos latinoamericanos. A continuación se presentarán los hechos comunicacionales llevado adelante por OALA y por último se expondrán algunos desafíos en esta área para lograr una comunicación fluida y significativa para todos los agustinos latinoamericanos.

## 1. Concepto de comunicación

La comunión fue la idea clave del Concilio Vaticano II. A lo largo de todos los documentos producidos, el término *communio* apareció 111 veces, acompañado, además, de otras palabras semejantes: *communicatio*, *communitas*, *societas*, *unió* y *unitas*, entre otros. Así, el espíritu del Concilio se definió sobre dos ejes: la comunión y la corresponsabilidad <sup>1</sup>.

Los Obispos de América Latina, por su parte, expresaban ya en el Documento de Puebla que una Pastoral de la Comunicación supone una tarea en dos direcciones: realizar propuestas comunicacionales atrayentes y dignas en su calidad estética, así como dialogar con los diversos sectores de los medios y la cultura; y animar en el interior de la propia Iglesia procesos comunitarios vitales que demuestren un potencial evangelizador: “La evangelización, anuncio del Reino, es comunicación, para que vivamos en comunión” (CELAM, Puebla 1063) Esta misma línea de acción se continúa en Santo Domingo: “Se da una relación muy íntima entre evangelización, promoción humana y cultura, fundada en la comunicación, lo que impone a la Iglesia tareas y desafíos concretos en el campo de la comunicación social. Lo dijo el Papa en el discurso inaugural de esta Conferencia: Intensificar la presencia de la Iglesia en el mundo de la Comunicación ha de ser ciertamente una de vuestras prioridades” (CELAM, Santo Domingo, 279)

Aparecida entiende y enfatiza a la comunicación como una “nueva cultura”, que debe ser comprendida y valorada, y que respecta a todos, la comunicación más allá del desafío de promover las relaciones entre personas, ampliando así los caminos de expresión en el espacio donde está la comunidad, es necesario pensar en la utilización de los recursos y medios no solamente para

---

<sup>1</sup> QUEIROGA, Gervasio Fernandes de (1977). Conferencia Nacional dos Bispos do Brasil

difundir mensajes, pero especialmente para oír la cultura y ampliar el diálogo intercultural e interreligioso.

## **2. La respuesta agustiniana.**

La comunión y la corresponsabilidad, estos dos ejes conciliares están en el trasfondo del pensamiento de los fundadores de OALA, para una mayor comunión y corresponsabilidad entre los hermanos Agustinos de América Latina, esto lo hace notar Guillermo Saelman, siendo coordinador de OALA, en el primer boletín cuando dice: “...*la comunicación de las experiencias podría ser de gran utilidad para otros hermanos agustinos o que sus ideas podrían contribuir para aclarar algunos puntos en las discusiones actuales de la vida religiosa en general, y la existencia y forma de vida de nuestra orden en América Latina en particular*”

Como Orden en América Latina desde Conocoto (1993) a nuestros días la Comunicación-comunidad, son dos principios que la comunidad grande de OALA, bajo las premisas que Dios, en su misterio más íntimo, es comunión-comunicación. Cristo, es modelo del comunicador; en él Dios sale a nuestro encuentro y espera nuestra respuesta libre. Y que la misión de la Iglesia es evangelizar. La evangelización, anuncio del Reino, es comunicación, para que vivamos en comunión. (1 Jn 1,3; Puebla 1063; Sto. Dgo. 279) Siguiendo estas premisas y el ejemplo de San Pablo (Hch 17), como OALA nos esforzamos en difundir la Buena Noticia de Jesús a través de los modernos areópagos en los que la cultura se propone y difunde, esto lo podemos ver plasmado a partir de los boletines, que, desde octubre de 1969, (con algunas breves interrupciones), es una de las principales herramientas de comunicación de nuestra organización, estos boletines buscaron y buscan la comunicación de las actividades, y reflejan el andar y la vida de nuestra Orden en América Latina.

Así también a través de los boletines, en estos últimos veinticinco años se buscó ofrecer un espacio de formación para los religiosos por medio los “*Encartes*” que mediante treinta (30) entregas fueron desarrollando diferentes temáticas respondiendo a las distintas realidades de nuestra presencia agustiniana en América Latina.

## **3 Desafío comunicacional**

Actualmente se habla de la sociedad de la información y del conocimiento donde se busca enfatizar principalmente las transformaciones que las tecnologías de información y comunicación promueven en los procesos productivos y al uso del conocimiento como una fuente inagotable de recursos. De esta era de la comunicación informática, nuestra organización no estuvo ausente, sino que según el período de tiempo fue ofreciendo a través de la red las distintas instancias de comunicación y formación. Actualmente OALA presenta una página web como una gran fuente de recursos históricos y formativos de la espiritualidad

agustiniana y del ser agustino latinoamericano. Al considerar el hecho de que vivimos, en estos últimos años, una evolución histórico-tecnológica en el concepto de la comunicación, verificamos que, de los “medios de comunicación social” pasamos para “comunicación social” y, finalmente, llegamos a la “cultura de la comunicación”. Es nuestra misión, desde el mandato misionario de Jesús (cf Mt 28-16-20), integrar el mensaje cristiano en esta nueva cultura creada por las modernas comunicaciones (cf. RM 37c).

En la actualidad se presentan grandes desafíos que como religiosos debemos responder y encarnar como son: Conocer y valorar esta nueva cultura de la comunicación, promover la formación profesional en la cultura de la comunicación de todos los agentes y creyentes. Formar comunicadores profesionales competentes y comprometidos con los valores humanos y cristianos en la transformación evangélica de la sociedad, estos desafíos son propuestos por el Documento de Aparecida en los números 486-487 y como agustinos latinoamericanos a mi entender en este punto estamos en deuda, ya que no son muchos los espacios comunicacionales en nuestras presencias agustinianas, y por otro lado estos puntos deben hacernos pensar el espacio que le damos a la comunicación y su valor a la hora de la comunión-participación- comunicación, ya que como nos dice el Papa Francisco “*el desafío de descubrir y transmitir la mística de vivir juntos, de mezclarnos, de encontrarnos, de tomarnos de los brazos, de apoyarnos, de participar de esa marea algo caótica que puede convertirse en una verdadera experiencia de fraternidad, en una caravana solidaria, en una santa peregrinación*” (Evangelii Gaudium, 87).

Es así que de cara al futuro desde el área de Comunicación estamos llamados a vivir una espiritualidad de comunión y contemplación, de encarnación y fraternidad evangélica, de esperanza y verdad, donde aparezca claramente la persona de Jesús como único mensaje necesario para anunciar y proclamar, desde nuestra espiritualidad.

Para esto debemos proponemos como agustinos que busquemos a través de la comunicación fomentar nuestra comunión brindando todo nuestro aporte específico para construir una comunicación que sea:

- Hogar: siendo abiertos, acogedores, conciliadores, animadores y fraternos, recuperando en nuestras actividades los espacios comunicativos, prefiriendo los lenguajes juveniles y populares.
- Santuario: donde celebremos la fe y la vida, en espíritu de unidad, con formas celebrativas que fomenten la creatividad y la pedagogía de los signos, respetando siempre los elementos esenciales de la liturgia. (Sto. Dgo. 117).
- Misionera: anunciando el mensaje del Evangelio con esperanza y sin fronteras, siendo instrumentos de encuentro y de diálogo, con lenguaje y contenidos comunes, claros e iluminadores.

- Profética: atendiendo a la realidad, siendo mensajeros de la verdad, voz de los que no tienen voz, con un anuncio liberador, una denuncia oportuna y una propuesta superadora.
- Samaritana: atentos a los pobres y marginados, profundamente solidarios y misericordiosos, ayudando a expresar y a expresarse, a concientizar y a participar, favoreciendo el pluralismo, la libertad y el crecimiento comunitario.

## Conclusión

La planificación en el área de la comunicación en OALA va mucho más allá del uso de los medios, abarca la dimensión comunicacional de la labor de la Orden en América Latina, en vista al encuentro entre los hermanos y los laicos que se interesan por vivir nuestra espiritualidad. Creo que para esto los desafíos presentados permiten descubrir que la comunicación no solo se refiere a los "medios", sino que es principalmente la aptitud de salir de sí mismos para crear esa cultura del encuentro.

Es necesario descubrir que el camino para el crecimiento en la comunicación pasa por la Educación para la comunicación. Los documentos de la Iglesia recomiendan este cuidado en la formación, tanto en relación a la producción como en la recepción, cultivando el sentido crítico. Sin duda alguna, hay que retomar los "compromisos" asumidos en Aparecida para el campo de la Comunicación. Para esto se hace necesario una sistemática y profunda formación la cual nos ayudará a crecer en nuestra responsabilidad como destinatarios de los medios.

Por último y no menos importante, debemos preguntarnos, si como agustinos, estamos haciendo vida el objetivo comunicacional y formativo que se pensó en su origen, como OALA, la de vivir la comunicación como formación y comunión espiritual, para crecer juntos como agustinos, haciendo palpable nuestra identidad Latinoamericana.